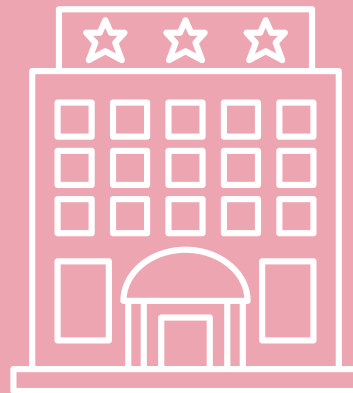
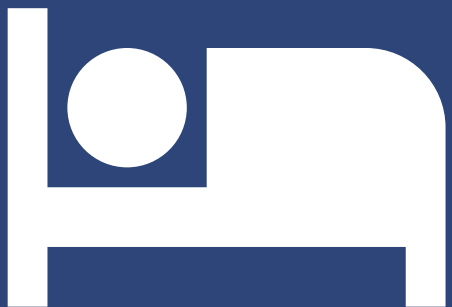


ABC OBSŁUGI KLIENTA W BRANŻY REKLAMOWEJ



**Jak
zareklamować
hotel?**





CO SKŁADA SIĘ NA PROMOCJĘ ?

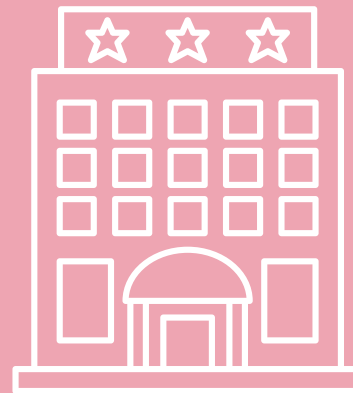
Na promocję hotelu składają się: reklama (np. w prasie, radiu, telewizji, internecie, ambient czy zewnętrzna), public relations (np. materiały prasowe, wywiady, sponsoring, działalność dobroczynna) oraz promocja sprzedaży (np. pokazy kulinarne, imprezy promocyjne, konkursy, telemarketing)

Wspieramy
tożsamości
wizualne
tworzone przez
wschodzących
lokalnych
artystów.

PROMOCJA HOTELU CZY
PENSJONATU JEST DOŚĆ
SPECYFICZNA. Z KILKU
POWODÓW:

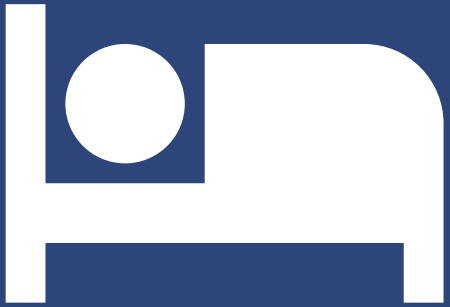
- JEST MOCNO ZALEŻNA OD OBECNOŚCI W SERWISACH JAK BOOKING.COM CZY INNYCH AGREGATORACH
- POZYCJONOWANIE HOTELU NA GŁÓWNE FRAZY TYPU „NOCLEGI GDAŃSK” JEST TRUDNE I KOSZTOWNE
- REKLAMA NA GŁÓWNE FRAZY ZWIĄZANE Z NOCLEGAMI WYMAGA WIĘKSZYCH BUDŻETÓW
- KONKURENCJA ZE STRONY INNYCH HOTELI I PENSJONATÓW
- KONKURENCJA ZE STRONY ALTERNATYW DLA HOTELI (NP. AIRBNB)

ABC CUSTOMER SERVICE IN THE HOTEL INDUSTRY



HOW TO ADVERTISE A HOTEL?





Promotion of a hotel or guesthouse is quite specific. Because of a few reasons: is strongly dependent on the presence on websites such as **booking.com** or other aggregators positioning a hotel for the main phrases such as "accommodation in Gdańsk" is difficult and expensive advertising the main phrases related to accommodation requires larger budgets competition from other hotels and guesthouses competition from hotel alternatives (e.g. Airbnb)

WHAT CONSTITUTES PROMOTION?

The promotion of a hotel interview includes: advertising (e.g. in the press, radio, television, ambient or external), public relations (e.g. press materials, sponsorship, charity) and sales promotion (e.g. cooking shows, promotional events) , contests, telemarketing)

We support visual identities created by emerging local artists.

