



Jak reklamować biznes gastronomiczny?



Działania offline:

- Ulotka do skrzynki z aktualnym menu, a także możliwością zamawiania cateringu.
- Baner przy drodze, na płocie, lub tablicy w najbardziej korkującym się miejscu w okolicy.
- Witryna lokalu jest również miejscem dystrybucji informacji, .
- Przygotuj gadżet w postaci magnesu na lodówkę z numerem telefonu, kodem QR

Działanie online:

- Witryna www
- Uzupełnij właściwie wizytówkę Google, a dokładnie profil Google Moja Firma.
- Jeśli nie masz strony internetowej, koniecznie prowadź stronę firmową na facebooku i/ lub na instagramie.
- Social media

Sweet

Jak zachęcić klientów do restauracji?

Ciekawy program lojalnościowy. Karta stałego klienta, umożliwiająca zbieranie punktów i nagradzanie gości gratisami czy specjalnymi rabatami to dobry sposób na zachęcenie klientów do powracania do restauracji.

Rozdawaj kupony rabatowe.
Nawiąż współpracę Gratisy.

Happy hour



3 rady właściciela restauracji:

- zainwestuj w social media
- nawiąż współpracę z lokalnymi mediami
- nie bój się nowych technologii



Smacznego



How to advertise a catering business?



Offline activities:

A flyer to your mailbox with the current menu, as well as the option to order catering.

A banner by the road, on a fence, or a sign in the most congested place in the area.

The restaurant's website is also a place to distribute information, .

Prepare a gadget in the form of a fridge magnet with a phone number, QR code

Online Activity:

Website

Complete your Google business card properly, specifically your Google My Business profile.

If you don't have a website, be sure to maintain a company page on Facebook and/or Instagram.

Social media

Sweet

How to attract customers to your restaurant?

An interesting loyalty program. A loyalty card that allows you to collect points and reward guests with freebies or special discounts is a good way to encourage customers to return to your restaurant.

Give out discount coupons.

Establish a partnership
Treats.

Happy hour



3 restaurant owner tips:

- invest in social media
- Establish partnerships with local media
- don't be afraid of new technologies



Enjoy