

PODZIAŁ BRANŻY HOTELOWEJ



Jak dzielą się typy hoteli?

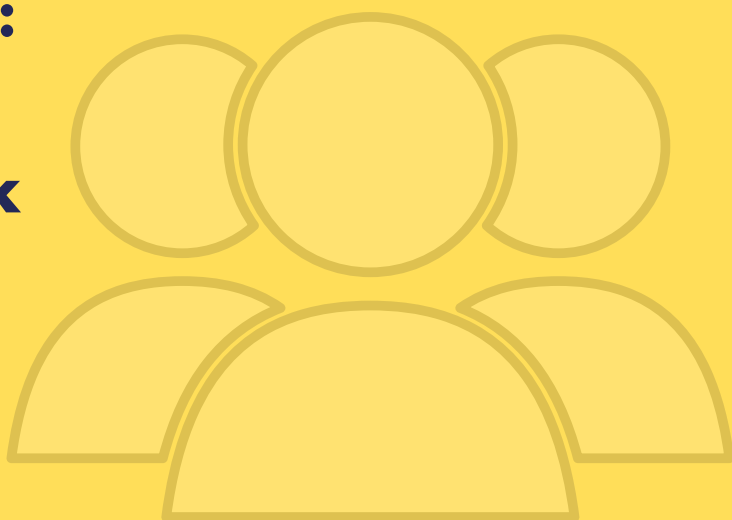
- Standard hotelu w systemie gwiazdek
- Podział ze względu na udogodnienia celowane w konkretny typ gościa/ cel
- Podział ze względu na wystrój i wyposażenie



Jesteśmy uczniami z projektu ERASMUS PLUS. Organizujemy zadania związane z zapoznaniem się z kulturą oraz rozwojem umiejętności komunikacyjnych, również w języku angielskim. Ten projekt polega na pokazaniu, jak różne kultury wpływają na społeczeństwo oraz jego rozwój.

Projekt zrealizowali:

- Agata Wiącek**
- Weronika Woźniak**
- Olimpia Samul**
- Julia Luty**
- Weronika Baran**
- Michał Baran**



Podział hoteli pod względem standardu w systemie gwiazdek

**Standard hotelu w systemie
gwiazdek (1-5*) – jasna
informacja dla klienta, jakiego
standardu może się spodziewać i
jakie usługi i udogodnienia
zostaną wliczone w cenę.**

- Hotel 1-gwiazdkowy**
- Hotel 2-gwiazdkowy**
- Hotel 3-gwiazdkowy**
- Hotel 4-gwiazdkowy**
- Hotel 5-gwiazdkowy**

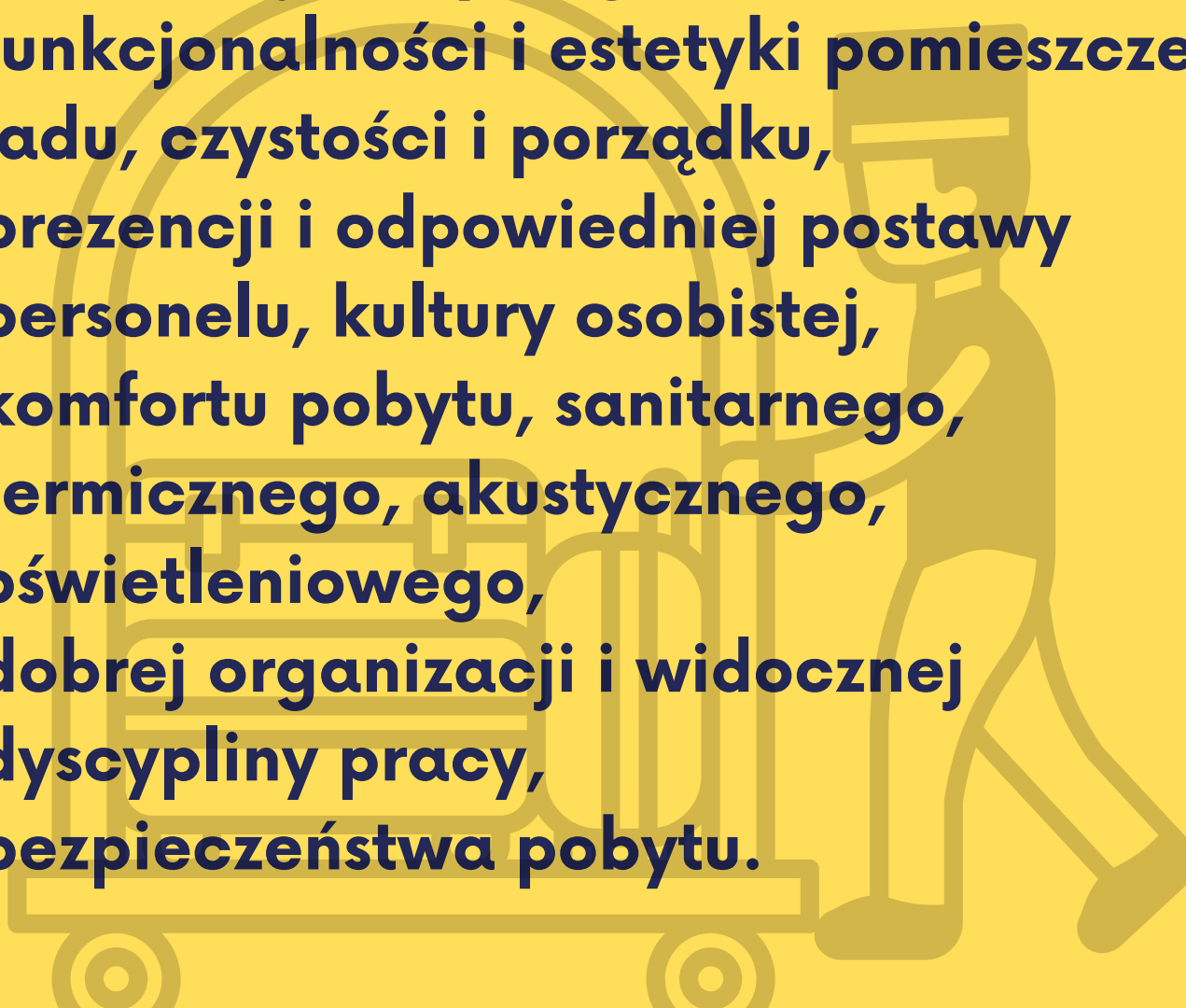


Podział ze względu na udogodnienia celowane w konkretny typ gościa/cel

- **hotele z udogodnieniami dla rodzin**
- **hotele sezonowe**
- **hotele biznesowe**
- **hotele typowe dla turystów**

Gość oczekuje i wymaga od hotelu :

- **funkcjonalności i estetyki pomieszczeń, ładu, czystości i porządku,**
- **prezencji i odpowiedniej postawy personelu, kultury osobistej,**
- **komfortu pobytu, sanitarnego, termicznego, akustycznego, oświetleniowego,**
- **dobrej organizacji i widocznej dyscypliny pracy,**
- **bezpieczeństwa pobytu.**



Podział ze względu na wystrój i wyposażenie

- hotel w stylu nowoczesnym**
 - hotele umeblowane
starodawnie**
 - hotel w stylu boho**
- hotel w stylu klasycznym**
- hotel w stylu góralskim**
- hotel w stylu glamour**
- hotel w stylu angielskim**



Cechy wyróżniające branżę hotelarską:

- **powinność pozostania obiektu w stałej gotowości przez 24 godziny na dobę**
- **decyzyjność gościa dotycząca wyboru terminu i okresu pobytu oraz miejsca i dodatkowych usług**
- **stosunkowo wysoka kapitałochłonność, duży udział majątku trwałego w całości majątku przedsiębiorstwa, istotną część kosztów stanowi amortyzacja**
- **duży udział kosztów stałych w strukturze kosztów**
- **sezonowe wahania popytu na usługi hotelarskie wymuszające niekiedy elastyczną politykę cen**
- **stabilność potencjału – nie jest możliwe szybkie dostosowanie hotelu do zmian popytu**
- **bardzo duża istotność lokalizacji miejsc noclegowych**
- **podaż przewyższająca popyt**

Czynniki wpływające na rozwój hotelarstwa

- rozwój gospodarczy państwa
- sytuacja polityczna i społeczna kraju
- polityka zagraniczna, członkostwo w organizacjach międzynarodowych
- zamożność społeczeństwa
- położenie geograficzne, atrakcyjność kulturalna, walory turystyczne
- bezpieczeństwo wewnętrzne i międzynarodowe
- uwarunkowania prawa celnego i dewizowego, przepisy graniczne, wymagania wizowe
- rozwój działalności biznesowej
- dostępność komunikacyjna



Swoboda działalności gospodarczej

- 1. działalność regulowana – której wykonywanie wymaga spełnienia warunków określonych szczególnymi przepisami prawa[8], m.in. działalność w zakresie[9]:**
 - a. poszukiwania i wydobywania kopalin ze złóż,**
 - b. wytwarzania i obrotu materiałami wybuchowymi, a także bronią i amunicją,**
 - c. wytwarzania i obrotu paliwami oraz energią,**
 - d. usług detektywistycznych[10],**
 - e. ochrony osób i mienia,**
 - f. rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych,**
 - g. przewozów lotniczych, drogowych i kolejowych,**
 - h. prowadzenia kasyna gry,**
 - i. kupna i sprzedaży wartości dewizowych oraz pośrednictwa w ich kupnie i sprzedaży[11],**
 - j. działalność w zakresie związku sportowego[12],**
 - k. prowadzenia indywidualnej praktyki lekarskiej; indywidualnej specjalistycznej praktyki lekarskiej albo grupowej praktyki lekarskiej[13],**
 - l. prowadzenia stacji kontroli pojazdów[14].**
- 2. działalność nieregulowana – którą można prowadzić według przepisów ogólnych.**

BREAKDOWN OF THE HOTEL INDUSTRY



How are the hotel types divided?

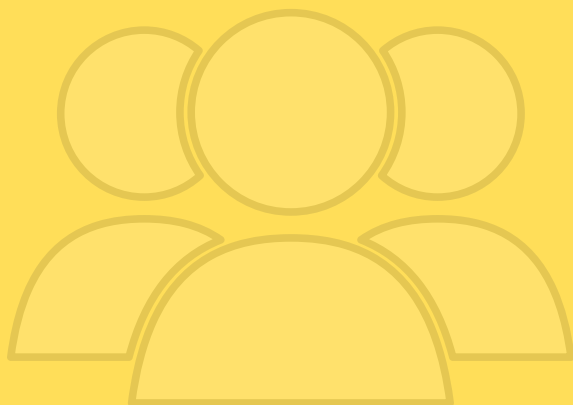
- Standard of the hotel in the star system
- Breakdown by amenities aimed at a specific type of guest / purpose
- Breakdown by decoration and equipment



We are students from the ERASMUS PLUS project. We organize tasks related to learning about the culture and developing communication skills, also in English. This project is about showing how different cultures influence society and its development.

The project was implemented by:

- Agata Wiącek**
- Weronika Woźniak**
- Olimpia Samul**
- Julia Luty**
- Weronika Baran**
- Michał Baran**



Division of hotels according to the standard in the star system

Standard of the hotel in the star system (1-5 *) - clear information for the customer what standard can be expected and what services and amenities will be included in the price.

- **1-star hotel**
- **2-star hotel**
- **3-star hotel**
- **4-star hotel**
- **5-star hotel**

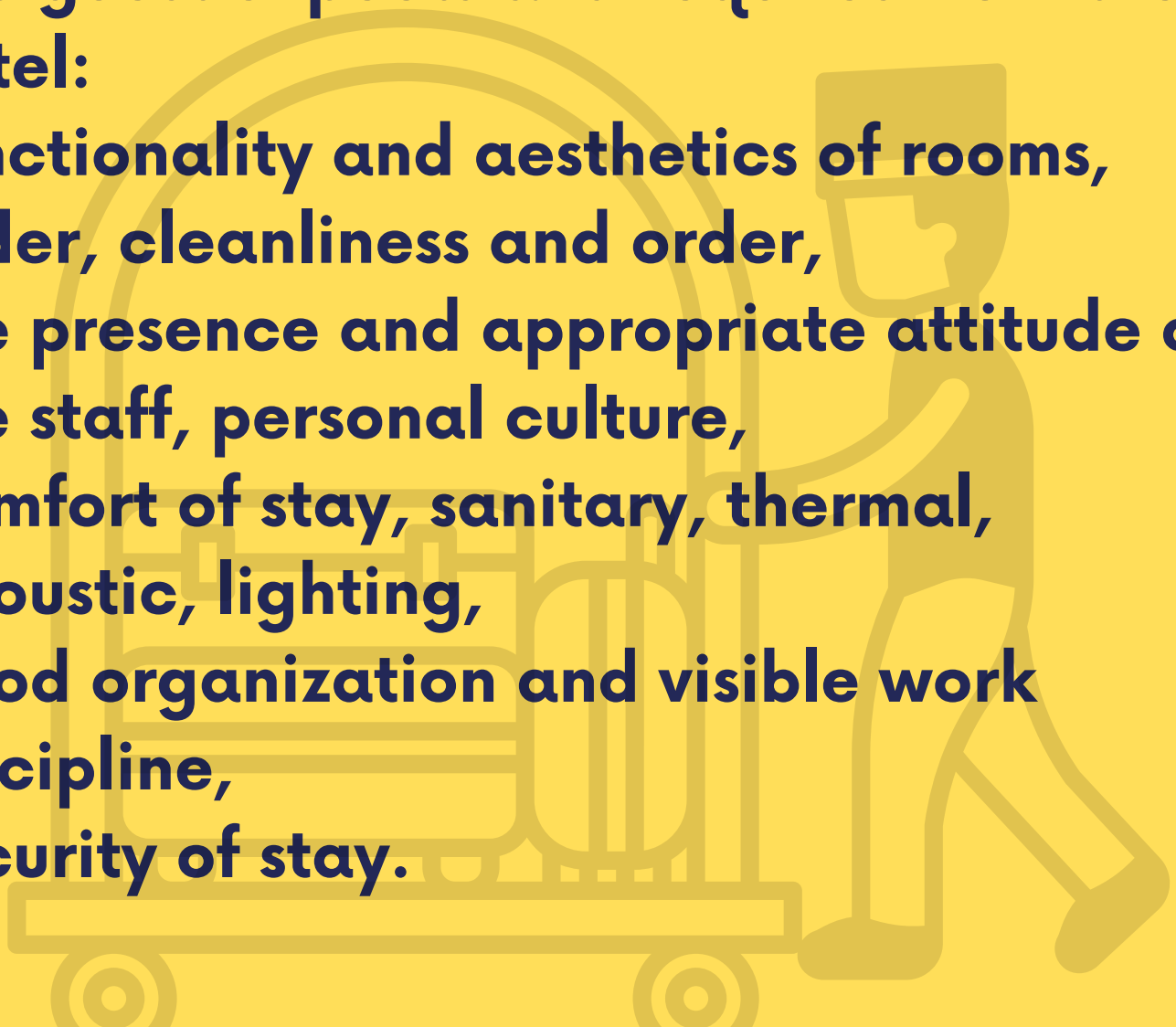


Classification according to facilities aimed at a specific type of guest / purpose

- **family friendly hotels**
- **seasonal hotels**
- **business hotels**
- **typical tourist hotels**

The guest expects and requires from the hotel:

functionality and aesthetics of rooms, order, cleanliness and order, the presence and appropriate attitude of the staff, personal culture, comfort of stay, sanitary, thermal, acoustic, lighting, good organization and visible work discipline, security of stay.



Breakdown due to decor and equipment

- modern style hotel**
- antique-furnished hotels**
- a hotel in the style of a boho**
- a hotel in a classic style**
- a hotel in the highlander style**
- glamor style hotel**
- an English-style hotel**



Features that distinguish the hotel industry:

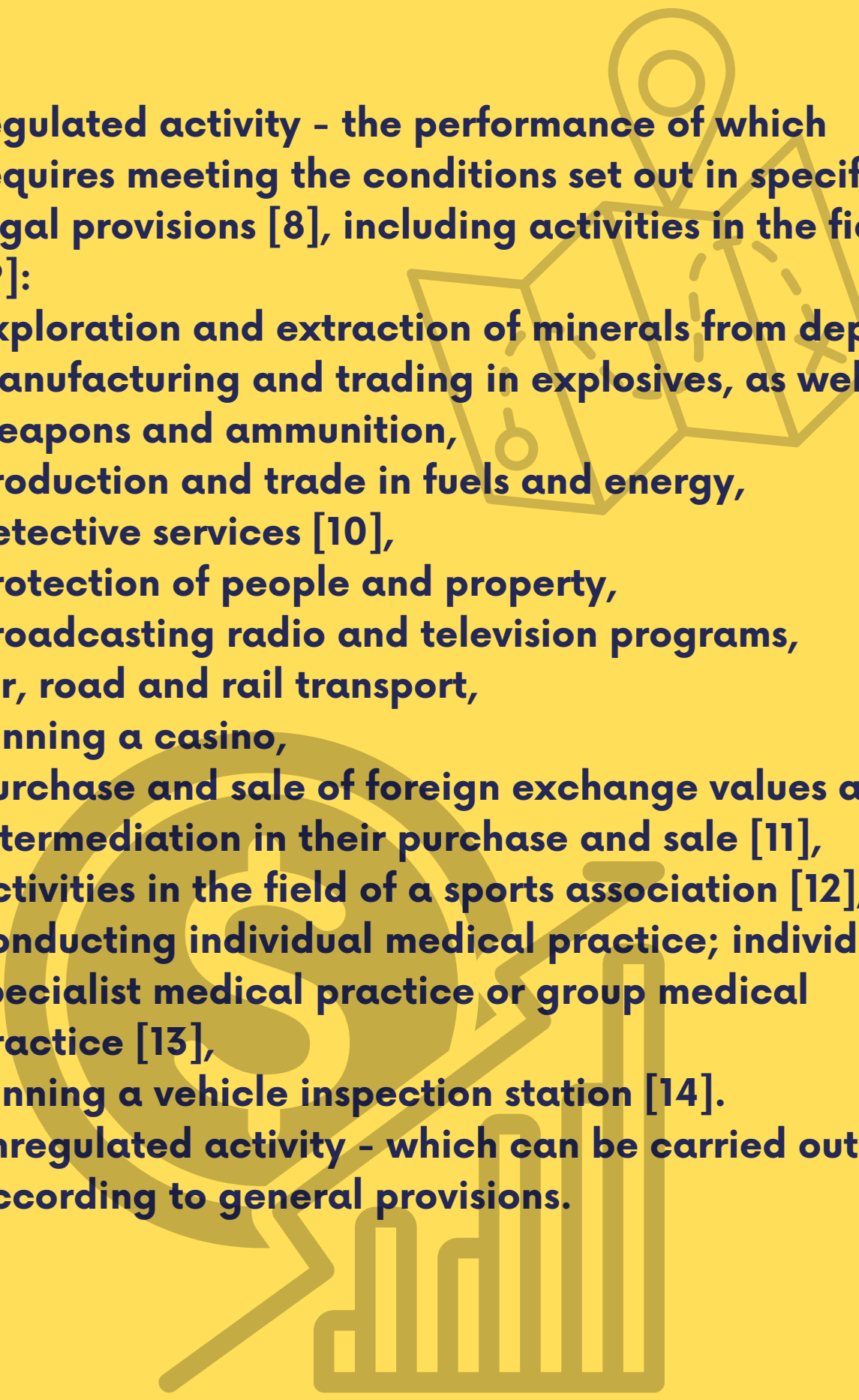
- **the obligation to keep the facility in constant readiness 24 hours a day**
- **the guest's decision-making regarding the choice of the date and period of stay as well as the place and additional services**
- **relatively high capital intensity, large share of fixed assets in the total assets of the enterprise, depreciation constitutes a significant part of the costs**
- **large share of fixed costs in the cost structure**
- **seasonal fluctuations in demand for hotel services, sometimes requiring a flexible pricing policy**
- **stability of the potential - it is not possible to quickly adjust the hotel to changes in demand**
- **very high importance of the location of accommodation places**
- **supply exceeding demand**

Factors influencing the development of the hotel industry

- **economic development of the state**
- **political and social situation of the country**
- **foreign policy, membership in international organizations**
- **wealth of society**
- **geographical location, cultural attractiveness, tourist attractions**
- **internal and international security**
- **conditions of the customs and foreign exchange law, border regulations, visa requirements**
- **business development**
- **communication accessibility**



Freedom of economic activity

- 
- 1. regulated activity - the performance of which requires meeting the conditions set out in specific legal provisions [8], including activities in the field of [9]:**
 - 2. exploration and extraction of minerals from deposits,**
 - 3. manufacturing and trading in explosives, as well as weapons and ammunition,**
 - 4. production and trade in fuels and energy,**
 - 5. detective services [10],**
 - 6. protection of people and property,**
 - 7. broadcasting radio and television programs,**
 - 8. air, road and rail transport,**
 - 9. running a casino,**
 - 10. purchase and sale of foreign exchange values and intermediation in their purchase and sale [11],**
 - 11. activities in the field of a sports association [12],**
 - 12. conducting individual medical practice; individual specialist medical practice or group medical practice [13],**
 - 13. running a vehicle inspection station [14].**
 - 14. unregulated activity - which can be carried out according to general provisions.**

ΚΑΤ'ΑΡΡΕΥΣΗ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΎ ΚΛΑΔΟΥ



**πώς χωρίζονται οι τύποι
ξενοδοχείων?**

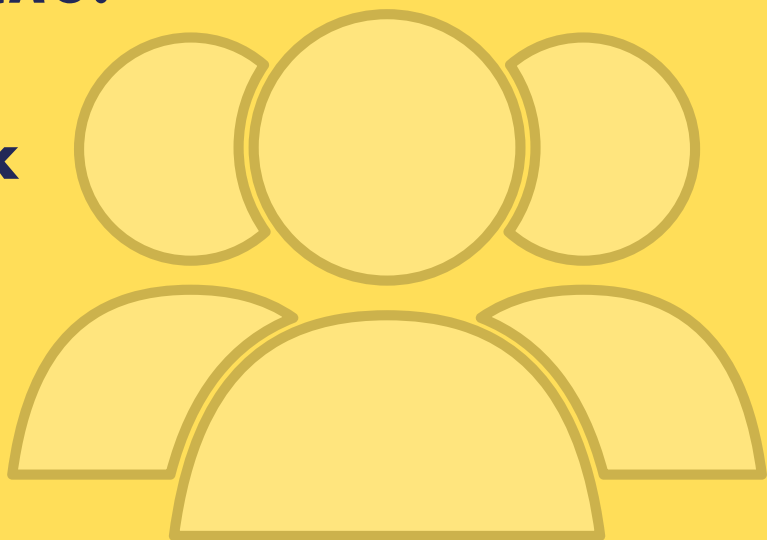
- **Standard** του ξενοδοχείου στο σύστημα **star**
 - Ανάλυση κατά εγκαταστάσεις που απευθύνονται σε συγκεκριμένο τύπο επισκέπτη/σκοπό
 - Ανάλυση ανά διακόσμηση και εξοπλισμό



Είμαστε φοιτητές από το έργο **ERASMUS PLUS. Οργανώνουμε εργασίες που σχετίζονται με την εκμάθηση της κουλτούρας και την ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας, επίσης στα Αγγλικά. Αυτό το έργο είναι να δείξει πώς οι διαφορετικοί πολιτισμοί επηρεάζουν την κοινωνία και την ανάπτυξή της.**

Το έργο υλοποιήθηκε από:

- Agata Wiącek**
- Weronika Woźniak**
- Olimpia Samul**
- Julia Luty**
- Weronika Baran**
- Michał Baran**



Διαίρεση ξενοδοχείων σύμφωνα με το πρότυπο στο **star system**

Πρότυπο του ξενοδοχείου στο
σύστημα αστέρων (1-5 *) - σαφείς
πληροφορίες για τον πελάτη ποιο
πρότυπο μπορεί να αναμένεται
και ποιες υπηρεσίες και ανέσεις
θα περιλαμβάνονται στην τιμή.

- Ξενοδοχείο 1 αστέρων
- ξενοδοχείο 2 αστέρων
- ξενοδοχείο 3 αστέρων
- Ξενοδοχείο 4 αστέρων
- Ξενοδοχείο 5 αστέρων



Ανάλυση κατά εγκαταστάσεις που απευθύνονται σε συγκεκριμένο τύπο επισκέπτη/σκοπό

- ξενοδοχεία φιλικά προς την οικογένεια**
- εποχιακά ξενοδοχεία**
- επαγγελματικά ξενοδοχεία**
- τυπικά τουριστικά ξενοδοχεία**

Ο επισκέπτης αναμένει και απαιτεί από το ξενοδοχείο:

**λειτουργικότητα και αισθητική των
δωματίων, τάξη, καθαριότητα και τάξη,
την παρουσία και την κατάλληλη στάση
του προσωπικού, την προσωπική
κουλτούρα,
άνεση διαμονής, υγιεινή, θερμική,
ακουστική, φωτισμός,
καλή οργάνωση και ορατή εργασιακή
πειθαρχία,
ασφάλεια παραμονής.**

Βλάβη λόγω διακόσμησης και εξοπλισμού

- ξενοδοχείο σε μοντέρνο στυλ**
- ξενοδοχεία με έπιπλα αντίκες
 - ξενοδοχείο σε στυλ boho**
 - ξενοδοχείο σε κλασικό στιλ****
- ξενοδοχείο σε στιλ highlander**
- ξενοδοχείο σε στυλ γκλάμουρ
 - ξενοδοχείο αγγλικού στιλ****

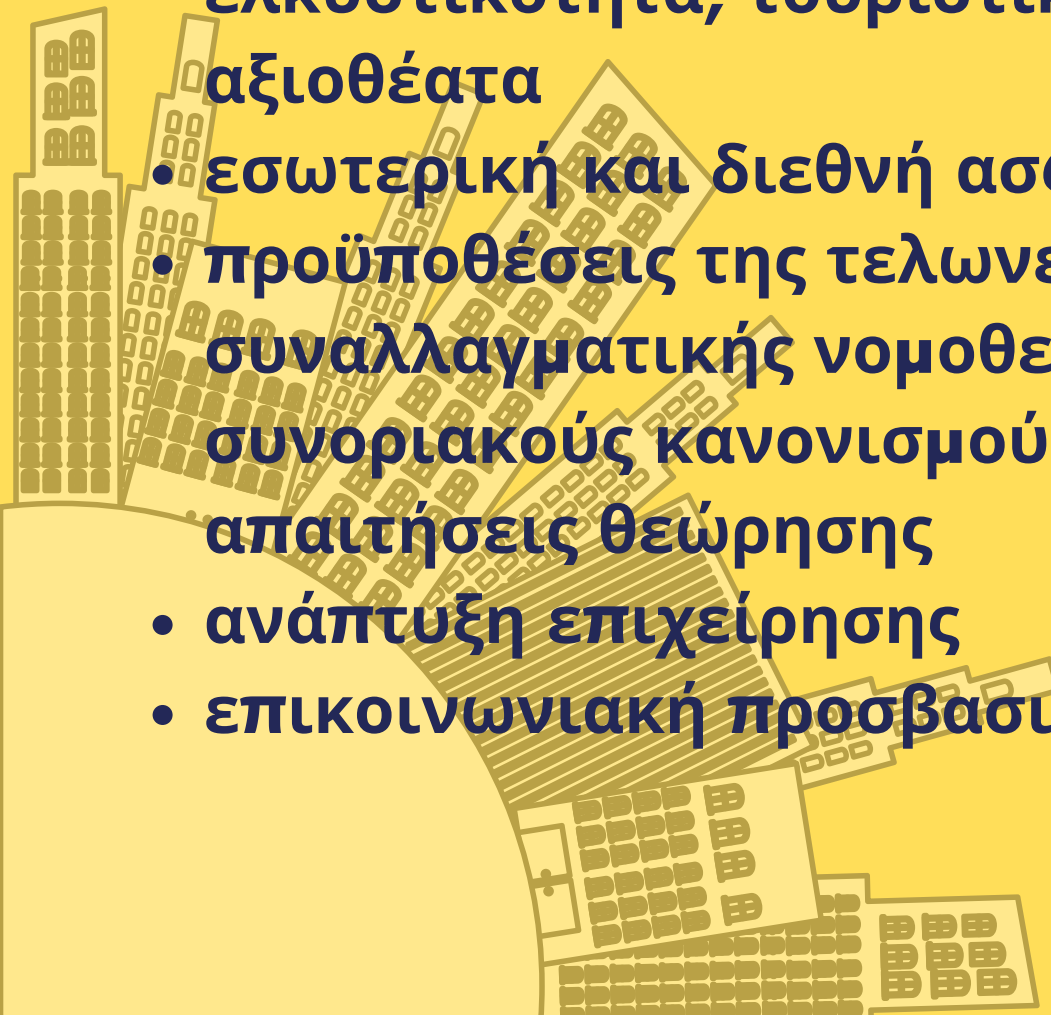


Χαρακτηριστικά που διακρίνουν τον ξενοδοχειακό κλάδο:

- την υποχρέωση διατήρησης της εγκατάστασης σε συνεχή ετοιμότητα 24 ώρες το 24ωρο
- τη λήψη αποφάσεων από τον επισκέπτη σχετικά με την επιλογή της ημερομηνίας και της περιόδου διαμονής καθώς και του τόπου και των πρόσθετων υπηρεσιών
- σχετικά υψηλή ένταση κεφαλαίου, μεγάλο μερίδιο των παγίων στο σύνολο του ενεργητικού της επιχείρησης, οι αποσβέσεις αποτελούν σημαντικό μέρος του κόστους
- μεγάλο μερίδιο του σταθερού κόστους στη δομή του κόστους
- εποχιακές διακυμάνσεις στη ζήτηση για ξενοδοχειακές υπηρεσίες, που μερικές φορές απαιτούν μια ευέλικτη τιμολογιακή πολιτική
- σταθερότητα του δυναμικού - δεν είναι δυνατό να προσαρμοστεί γρήγορα το ξενοδοχείο στις αλλαγές της ζήτησης
- πολύ μεγάλη σημασία της τοποθεσίας των χώρων διαμονής
- η προσφορά υπερβαίνει τη ζήτηση

Παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξη του ξενοδοχειακού κλάδου

- οικονομική ανάπτυξη του κράτους
- πολιτική και κοινωνική κατάσταση της χώρας
- εξωτερική πολιτική, συμμετοχή σε διεθνείς οργανισμούς
- πλούτο της κοινωνίας
- γεωγραφική θέση, πολιτιστική ελκυστικότητα, τουριστικά αξιοθέατα
- εσωτερική και διεθνή ασφάλεια
- προϋποθέσεις της τελωνειακής και συναλλαγματικής νομοθεσίας, συνοριακούς κανονισμούς, απαιτήσεις θεώρησης
- ανάπτυξη επιχείρησης
- επικοινωνιακή προσβασιμότητα



Ελευθερία οικονομικής δραστηριότητας

1. ρυθμιζόμενη δραστηριότητα - η εκτέλεση της οποίας απαιτεί την τήρηση των προϋποθέσεων που ορίζονται σε ειδικές νομικές διατάξεις [8], μεταξύ των οποίων δραστηριότητες στον τομέα των [9]:
2. εξερεύνηση και εξόρυξη ορυκτών από κοιτάσματα,
3. κατασκευή και εμπορία εκρηκτικών, καθώς και όπλων και πυρομαχικών,
4. παραγωγή και εμπόριο καυσίμων και ενέργειας,
5. υπηρεσίες ντετέκτιβ [10],
6. προστασία ανθρώπων και περιουσίας,
7. μετάδοση ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών προγραμμάτων,
8. αεροπορικές, οδικές και σιδηροδρομικές μεταφορές,
9. λειτουργία καζίνο,
10. αγοραπωλησία συναλλαγματικών αξιών και διαμεσολάβηση στην αγορά και πώλησή τους [11],
11. δραστηριότητες στον τομέα μιας αθλητικής ένωσης [12],
12. διεξαγωγή ατομικής ιατρικής πρακτικής · ατομική εξειδικευμένη ιατρική πρακτική ή ομαδική ιατρική πρακτική [13],
13. λειτουργία σταθμού επιθεώρησης οχήματος [14].
14. άναρχη δραστηριότητα - η οποία μπορεί να διεξαχθεί σύμφωνα με γενικές διατάξεις.